

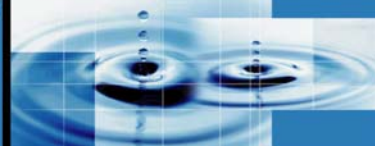
SPOT and WEB

Anno 3 - numero 157
venerdì 21 settembre 2007 - pag. 4



IDEE & PAROLE
PR, Marketing e Comunicazione

www.idee-parole.it - info@idee-parole.it - Tel. 02 90390871



Attività di PR e Ufficio Stampa
Strategie e servizi di marketing
Sviluppo internazionale
Comunicazione aziendale

Vichy con La Fabbrica

Vichy e La Fabbrica di Alberto Merlati, iniziano la loro collaborazione con due progetti educativi rivolti alla Scuola. L'impegno di Vichy in campagne educative sul tema della salute della pelle è mirato ai bisogni delle diverse fasce di età, in linea con la propria mission di ricerca scientifica e prevenzione. Alle scuole secondarie di secondo grado è dedicata la

proposta didattica "Parliamo di..." promuove il benessere attraverso l'informazione. Il tema pelle è sviluppato, in 5 diverse aree tematiche, prevenzione, scienza, espressione, integrazione, orientamento, attraverso un percorso modulare che si conclude con uno speciale concorso. "Parliamo di... Pelle la nostra buccia preziosa" è un progetto educativo per l'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e 1° e 2° anno di Scuola Primaria. L'argomento pelle consente di affrontare con i bambini temi legati alla distinzione tra "fuori" e "dentro", all'integrazione, alle regole d'igiene e prevenzione. I contenuti sono proposti come un gioco di esperienze condotte in compagnia di amici virtuali, piccoli animali delle diverse pelli



e pellicce, e di divertenti attività che pongono l'attenzione sulla cura della pelle. L'iniziativa, attraverso materiali educativi e attività ludico-operative, coinvolge le classi durante l'anno scolastico terminando con un concorso che consentirà ai bambini di raccontare creativamente l'esperienza vissuta. La collaborazione con La Fabbrica prevede la progettazione, la realizzazione e la diffusione dei progetti educativi, come pure la gestione dei laboratori didattici e l'elaborazione dei contenuti a cura della divisione La Fabbrica

- Laborattivi Edutainment. Saranno distribuiti gratuitamente 3200 Kit didattici alle scuole ed agli insegnanti che ne faranno richiesta, grazie a un centro di coordinamento e a un servizio di CRM dedicato. I do-

centi potranno contattare il numero verde 800.497444 per avere il supporto necessario e prenotare gratuitamente il proprio kit. L'agenzia metterà inoltre a disposizione del progetto le sue strutture che comprendono i coordinatori territoriali e gli animatori scientifici, gestendo in modo qualificato ed efficace ogni fase dell'iniziativa.

Ap&b acquisisce Revel, nuova area multifunzionale

Nuova acquisizione per l'agenzia ap&b di Marco Del Bo e Massimo Bernardo: si tratta di REVEL, uno spazio multifunzionale che ospita un ristorante, uno spazio eventi, una galleria d'arte e un teatro. Situato nello storico quartiere dell'Isola a Milano, questo complesso di circa 1500 mq si articola su tre piani e si propone come nuovo punto d'approdo dove trascorrere piacevoli momenti in un ambiente che da la sensazione di essere felicemente isolati dal resto della città e immersi nelle delizie offerte dal binomio cibo-cultura.



Ap&b si occuperà dell'Ufficio stampa, del sito web e di tutti i materiali di below the line. Lo spazio inaugura il giorno 24 settembre alle ore 19 in occasione della presentazione della mostra dedicata ad Anna Magnani.

Ascolta l'Italia.

1.085.000 è il numero di ascoltatori giorno medio,
3.669.000 nella settimana e una fortissima penetrazione in Area 4 Nielsen.

Oltre alla copertura di tutto il territorio nazionale
diamo la possibilità di split locali, regionali, e di area.
Questa è Radio Margherita. Buona pianificazione!

www.radiomargherita.com

Concessionaria unica: Immagine Pubblicità 800 303464

Fonte dati: Audiradio, 4° bim. 2007

RADIO
MARGHERITA
MUSICA ITALIANA IN TUTTA ITALIA