

[spazio revel]

e20

DI SERENA ROBERTI

Revelation a Milano

ACCURATEZZA, PROFESSIONALITÀ, SERietà E RISERVATEZZA. QUESTI I PUNTI DI FORZA DI SPAZIO REVEL, GIOVANE E DINAMICA STRUTTURA DI PROPRIETÀ DI SPAZIO PROGETTO ASSOCIATO ENTRATA IN TEMPI RECORD NEL GOTHA DELLE PIÙ RICHIESTE LOCATION MILANESI. PROSSIMO OBIETTIVO, CONQUISTARE UNA CLIENTELA INTERNAZIONALE.



☐ CARLO DEL BO, PRESIDENTE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SPAZIO PROGETTO ASSOCIATO

Un'isola nell'Isola. Una sorta di microcosmo in una delle zone milanesi culturalmente più vive. Lo Spazio Revel (Via Thaon De Revel, 3), aperto al pubblico nel settembre 2007, in breve tempo ha saputo conquistarsi un posto di primissimo piano tra le location della città meneghina, divenendo il punto di riferimento per gli eventi nel quartiere Isola. Nato nei primi anni del Novecento come magazzino di stoccaggio per le botti di vino e divenuto in seguito sede di un'industria tessile, lo spazio è stato completamente riqualificato con lavori di ristrutturazione che sono durati più di un anno. Di proprietà di Spazio Progetto Associato, la gestione delle aree dedicate agli eventi è stata affidata a Space by Consolo produzioni&consulenza, società fondata nel 1995 da Alessandro e Bibio Consolo operante nel settore dello space management e nell'organizzazione di eventi culturali. La superficie, di circa 1.600 mq, è stata suddivisa in diverse aree: l'Area Food, l'Area Eventi, l'Area Teatro e l'Area Galleria d'arte, ognuna con peculiarità specifiche. "L'obiettivo - spiega Carlo Del Bo, presidente consiglio di amministrazione Spazio Progetto Associato - è quello di offrire un servizio ampio e completo attraverso spazi assolutamente personalizzabili e modulari, nei quali i nostri clienti possano sentirsi perfettamente a loro agio. Ogni area è stata studiata e realizzata con cura. Pur nella loro

eterogeneità, tutte le aree sono attraversate da un unico 'fil rouge', un comun denominatore rappresentato dall'espressione dell'arte in tutte le sue forme".

QUATTRO AREE AD HOC

Vediamo nel dettaglio come sono strutturati gli spazi. Il nostro tour virtuale ha inizio nell'Area Food, costituita da un suggestivo e luminoso ristorante con 55 coperti, un bar e due salette 'vip' con parquet e camini. Entrambe sono prenotabili su richiesta per business lunch, cene private tailor made e buffet. Una adiacente al ristorante può ospitare 12 persone e l'altra - al piano superiore, per 25 persone - che si apre su un'ampia terrazza, pronta a ospitare fino a 100 persone.

"Il ristorante - racconta Del Bo - ha vita autonoma rispetto alle altre aree. Aperto a pranzo con un'interessante formula di 'business lunch' e la sera dalle 20 all'una, propone un menù di cucina italiana nel quale la qualità delle materie prime si sposa con la ricercatezza degli abbinamenti. Abbiamo scelto di caratterizzarlo con una cucina a vista, garanzia della qualità dei nostri prodotti, e di cambiare quasi integralmente il menù ogni mese, sperimentando

☐ Il bar della location, caratterizzato da un arredamento moderno e minimalista, è sito in una posizione strategica, nel punto di snodo tra il ristorante, le salette vip e l'Area Eventi





sempre nuovi accostamenti”.

Responsabile dell'Area Food è Mauro Mutascio, che vanta una consolidata esperienza nei settori della ristorazione e del fashion. A guidare la squadra di cuochi (tutti molto giovani, tra i 23 e i 24 anni) è lo chef Alessandro Cogliati, che dichiara di ispirarsi a Gualtiero Marchesi e che garantisce pasta fresca fatta in casa ogni mattina. In sintonia con l'identità artistica degli spazi, il ristorante ospita esposizioni temporanee di quadri, che cambiano circa ogni 15 giorni. Su richiesta, esso offre servizio di catering per gli eventi organizzati nella location. “Molto spesso i clienti si rivolgono direttamente a noi per il catering - spiega del Bo -, sia per la comodità della cucina interna, sia per la varietà e la qualità delle offerte proposte, che vengono rielaborate e personalizzate ad hoc”.

Proseguiamo con il 'tour': ci troviamo ora nell'Area Eventi, uno spazio disposto su due piani per un totale di circa 410 mq. Al momento della nostra intervista, l'area, adibita a showroom, è stata data in locazione allo stilista Alexander McQueen, con il quale Spazio Revel ha un contratto pluriennale. “Come potete

vedere - sottolinea Del Bo -, gli spazi sono altamente modulabili e personalizzabili. Showroom, presentazioni, party...quest'area ha ospitato ad oggi eventi di prestigiosi brand, da Nivea a Coca-Cola, da Unicredit a Swarovski. Il primo evento, che ha praticamente tenuto a battesimo la nostra location, è stato la fortunatissima mostra dedicata ad Anna Magnani (dal 23 settembre al 30 ottobre scorso, ndr), visitata da più di 4.000 persone”.

Al primo piano si trova invece l'Area Teatro, nella quale è stato ricavato un vero e proprio teatro in ferro e in legno, da 80 posti. Il teatro ha una duplice funzionalità: da una parte propone un'attività teatrale a tutti gli effetti, un calendario che segue il suo iter di programmazione, dall'altra si offre come sede ideale per meeting, convention e presentazioni. Arricchito da un potente e modernissimo impianto home theatre, lo spazio messo a disposizione da Revel è anche adatto a presentazioni di clip musicali, documentari e anteprime di produzioni pubblicitarie o aziendali in esclusiva per i clienti e la stampa.

“Per il 2008 proporranno, inoltre, un connubio

☐Panoramica esterna di Spazio Revel. Il complesso, con una superficie di circa 1.600 mq, è suddiviso in quattro aree: Area Food, Area Eventi, Area Teatro e Area Galleria d'arte

[spazio revel]

e20



☐ La saletta 'vip' per 25 persone, con parquet e caminetto, è un'area ideale per meeting e business lunch

interessante - continua Del Bo -: una formula che prevede la visione dello spettacolo abbinata a una cena con gli artisti".

Il nostro tour termina nella suggestiva Area Galleria d'arte, situata nel piano interrato. Si tratta di uno spazio dinamico e versatile di circa 180 mq, ideale per mostre di collezioni fotografiche, produzioni di design contemporaneo collettive o personali di artisti. A febbraio l'area ospiterà una collettiva di giovani

artisti ancora poco conosciuti, proprio per dare spazio alle 'nuove leve'.

Completa l'articolata struttura di Spazio Revel una deliziosa corte interna con un pergolato di vite d'uva americana. "Nella stagione estiva, oltre all'ampia terrazza situata al primo piano, sfrutteremo anche quest'area esterna ancora inedita per gli eventi - conclude Del Bo -, per proporre ai nostri clienti una location a 360 gradi".

UN 'CONTENITORE' CON L'ANIMA

Una struttura, quindi, quella di Spazio Revel, che nell'incredibile ricchezza della sua offerta si presta a ospitare le più svariate tipologie di eventi. Ma quali sono gli eventi più riusciti? "Sicuramente - risponde Del Bo - quelli che riescono ad 'amalgamarsi' meglio con la location, a sfruttare fino in fondo gli spazi disponibili, senza stravolgere l'identità del locale. Spazio Revel non si propone come 'scatola vuota', come un semplice contenitore, ma come location con un'anima che va rispettata e quest'anima è costituita dal filo conduttore dell'amore per l'arte. Per questo il nostro target privilegiato è rappresentato da una clientela di altissimo livello, alla quale desideriamo garantire accuratezza, professionalità, serietà e riservatezza. Vogliamo che i nostri clienti si sentano completamente a loro agio".

Obiettivi per il futuro? "Il nostro obiettivo - prosegue Del Bo - è quello di ottenere un consenso internazionale. Abbiamo pianificato di contattare riviste europee e asiatiche, proprio per canalizzare la nostra presenza oltreconfine. Abbiamo già ricevuto richieste di informazioni da vari giornalisti stranieri e vogliamo incentivare questi contatti. Come pubblicizziamo il nostro spazio? Sicuramente gli eventi culturali ospitati, sempre caratterizzati da grande affluenza, rappresentano un ottimo strumento di promozione. La scelta di proporre una location con aree diversificate, inoltre, ci aiuta a trovare clienti in vari settori. Infine, ad oggi abbiamo registrato un ottimo ritorno stampa, quasi inaspettato, vista la giovanissima età di Spazio Revel, che ci ha spianato la strada per il nuovo anno". Il futuro di Spazio Revel, infatti, si prospetta più che roseo: "Per il 2008 abbiamo molte richieste. Ma abbiamo intenzione di dedicare ampio spazio anche all'arte, agli eventi e alle iniziative legate al nostro teatro privato". ☐

[SCHEDA TECNICA]

SPAZIO REVEL

Via Thaon De Revel, 3 - Milano Tel. 02 683185 Fax 02 6081026
info@thaonderevel3.com; www.thaonderevel3.com

Anno di fondazione: 2007.

Info e booking: Consolo produzioni&consulenza Tel. 02 34938090
location@consoloproduzioni.it; www.consoloproduzioni.it.

Contatti: Michele Gramegna, event manager; Mauro Mutascio, operating manager.

Spazi: Piano interrato. Area: 193 mq; dotazioni: illuminazione diffusa, aria condizionata, riscaldamento, potenza elettrica 20 Kw, prese corrente Cee da 220 watt, locale guardaroba.

Piano Terra. Area Eventi: 238 mq, platea allestibile fino a 150 posti. Dotazioni: illuminazione diffusa, aria condizionata, riscaldamento, potenza elettrica 20 Kw, prese corrente Cee da 220 watt, linea internet isdn e wi-fi, impianto audio, 4 monitor al plasma, locale guardaroba, cortile esterno, area carico e scarico, area fumatori esterna. Ristorante: 60 coperti. Vip Room: 12 posti a sedere.

Piano rialzato. Area Eventi: 224 mq, platea allestibile fino a 100 posti a sedere. Dotazioni: illuminazione diffusa, aria condizionata, riscaldamento, potenza elettrica 20 Kw, prese corrente Cee da 220 watt, linea internet isdn e wi-fi, 3 monitor al plasma, impianto audio, locale guardaroba. Teatro: 70 posti a sedere. Dotazioni: Cabina regia, impianto audio professionale. Vip Room: 25 posti a sedere.

[SPAZIO REVEL]